



Breites Sortiment
Die „Brillengalerie“ führt Gestelle aller führenden Markenhersteller.

Durchblick mit

In Dürrmenz überzeugt der Augenoptiker York Milchraum seit über eineinhalb Jahrzehnten einen wachsenden Kundenstamm nach dem Motto „Sehen – und gesehen werden“.

Individuelle Betreuung
Optikerin Sabine Milchraum versteht sich mit Kindern.



Die Brillenmode – ein ganz komplexes Thema, dem sich der erfolgreiche Optikermeister York Milchraum und seine Frau Sabine mit viel Hingabe widmen. Die Sehhilfe soll über ihre profane reine Funktion hinaus durch Form und Farbe das Ego des Trägers positiv beeinflussen – das ist der Anspruch, dem sich die Inhaber der Dürrmenzer „Brillengalerie“ Tag für Tag aufs Neue stellen.

Für jeden Typ die passende Brille

So machen die Milchraums – er der Meister, sie die Gesellin im Optikerhandwerk – also im weitesten Sinn auch Typberatung. „Wir sagen den Kunden schon, welche Brillenform und welche Farbe zu Figur und Frisur passen, wem eher große Gläser stehen und wer eher eine minimalistische Fassung wählen sollte“, sagt Sabine Milchraum. Doch nicht weniger Bedeutung hat die handwerkliche Qualität, die die beiden dem edlen Stück angeihen lassen. Da stehen York Milchraum die modernsten Messgeräte zur Verfügung und diese hochwertige Ausstattung setzt sich bis in die Werkstatt fort. Sicherlich das technische Highlight ist das Anpass- und Beratungssystem „Visiooffice“, das vielfältige Unterstützung bei der Kundenberatung bietet und darüber hinaus die schnelle und präzise Messung sämtlicher Daten ermöglicht, die für die Gläser benötigt werden.

So lassen sich sowohl die Trageparameter als auch das kundenspezifische Sehverhalten messen, was für die Kunden eine individuelle und professionelle Betreuung bedeutet. Dieses handwerklich-technische Know-how wird ergänzt durch hohe Beratungskompetenz, die die Milchraums durch regelmäßige Fortbildungsaktionen und Messebesuche ständig erweitern. So ist man immer den neuesten Trends auf der Spur und damit nah dran am Kunden. Dazu zählt ganz aktuell die neue Stilrichtung der Nerd-Brille, also gewissermaßen Riesenbrillen im Retro-Charme der 1950er- und 1960er-Jahre. Dieser Trend werde derzeit vorwiegend von Prominenten aus dem Show-Biz transportiert und über kurz oder

modischem Chic

lang auch die Massen erreichen, sind Branchenkenner überzeugt. Dies gilt übrigens auch für Sonnenbrillen: In ist, was auffällt.

Zum Ausschauen und Vergleichen werden in der „Brillengalerie“ eine Vielzahl von Modellen führender Hersteller bereitgehalten, darunter auch exklusive Kollektionen wie Lagerfeld, Fendi, Theo (Kult aus Belgien) oder das dänische Label Pro Design. Und ganz exklusiv ist die eigene Kollektion „Symbol eyewear“, mit der die Milchraums selbst den Trendsetter darstellen. „Das sind Modellreihen, die auf individuellen Vorstellungen von Kunden basieren und von denen sie nachher sagen: Genau das habe ich gesucht“, weiß Milchraum.

Trendig sind auch die Materialien, die in der „Brillengalerie“ dominieren: von Acetat bis Titan. Und bei Milchraum wird man auch in allen Preislagen fündig, speziell auch bei Kinderbrillen, wo die lustigen Felix-Brillen ganz oben auf der Hitliste stehen.

Da die Milchraums derart breit aufgestellt sind, muss es nicht verwundern, dass sie eine Stammkundschaft aufgebaut haben, die auch schon mal extra von Heilbronn, Stuttgart oder Karlsruhe nach Dürrmenz fährt und sich hier in Sachen Augenoptik bestens aufgehoben fühlt.

Hightech pur
Mit diesem Messcomputer ermittelt York Milchraum sämtliche relevante Daten zur Gläserbestimmung.



Modernste Ausstattung
Zum Schleifen der Gläser bedient Sabine Milchraum topmoderne Apparaturen.



Kontakt



BRILLEGALERIE
York Milchraum GmbH
Hofstraße 12
75417 Mühlacker-Dürrmenz
Kontakt: 0 70 41/48 24
www.milchraum.de

Geöffnet: Montag bis
Samstag 8.30 bis 13 Uhr
und von 14.30 bis 18.30 Uhr
mittwoch- und samstagnach-
mittags geschlossen.

Hier gibt es Punkte auf die
MühlackerCard!

Hauskollektion
Echte Hingucker sind die Stücke aus der Kollektion „domani colori“.

